

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ
стимулирующего мероприятия
«Заряжайся и побеждай вместе с GO CHAMP»
(далее – Правила)

1. Общие положения

1.1. Стимулирующее мероприятие под условным наименованием «Заряжайся и побеждай вместе с GO CHAMP» (далее – Акция) проводится в рамках продвижения продуктов ООО «ФИТРОО» под товарным знаком «GO CHAMP», и направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц потребителей к указанной продукции, формирование или поддержание интереса к ней и ее продвижению на рынке.

1.2. Информирование участников об условиях Акции проводится путем размещения информации на сайте <https://magnit.gochamp.ru> (далее – Сайт).

1.3. Акция проводится Организаторами на территории Российской Федерации. Акция является рекламным стимулирующим мероприятием согласно ст. 9 Федерального закона РФ от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», не является публичным конкурсом согласно гл. 57 Гражданского кодекса РФ и не является лотереей согласно Федерального закона РФ от 11.11.2003 № 138-ФЗ «О лотереях».

1.4. Акция регламентирована действующим законодательством Российской Федерации, настоящими Правилами, не является лотереей или иной, основанной на риске, азартной игрой, не связана с внесением платы Участниками за участие, не содержит элементы риска.

1.5. В соответствии со статьями 438-440 Гражданского кодекса Российской Федерации, принятие и подтверждение Участником своего полного и безоговорочного согласия с условиями настоящих Правил равносильно заключению договора оферты на условиях, изложенных в настоящих Правилах.

В СВЯЗИ С ВЫШЕИЗЛОЖЕННЫМ, ВНИМАТЕЛЬНО ОЗНАКОМЬТЕСЬ С ТЕКСТОМ НАСТОЯЩИХ
ПРАВИЛ. ЕСЛИ ВЫ НЕ СОГЛАСНЫ С КАКИМ-ЛИБО ПУНКТОМ ПРАВИЛ, ОРГАНИЗАТОР
ПРЕДЛАГАЕТ ВАМ ОТКАЗАТЬСЯ ОТ УЧАСТИЯ В АКЦИИ.

2. Сведения об Организаторах Акции

2.1. Соорганизатор Акции 1 (далее – «Соорганизатор-1»): **ООО «Находка»** (Юридический адрес: 690001, г. Владивосток, ул. Дальзаводская, д. 21, оф. 2; Почтовый адрес: 690091, г. Владивосток, ул. Алеутская, 88, 2 этаж; ИНН/КПП: 2538059252/253601001; ОГРН: 1022501912510). Соорганизатор-1 обеспечивает техническое сопровождение Акции, а также обеспечивает техническую возможность участия в акции.

2.2. Соорганизатор Акции 2 (далее – «Соорганизатор-2»): **ООО «ФИТРОО»** (Юридический адрес: 123112, г. Москва, Пресненская наб., д. 8, стр. 1, этаж 48 помещ. 484С ком. 5-6 офис 15-А; ИНН/КПП 9703038702/770301001; ОГРН: 1217700302335). Соорганизатор-2 является налоговым агентом в отношении Еженедельных и Главных призов, а также уполномоченным лицом по выдаче призов победителям Акции.

3. Сроки проведения Акции

3.1. Общий срок проведения Акции – с 9 октября 2024 г. по 31 января 2025 г. включительно.

3.2. Срок регистрации чеков для участия в Акции – с 00:00 по Московскому времени 09.10.2024г. по 23:59 по Московскому времени 31.01.2025г.

3.3. Направление и прием заявок на участие в Акции производится на сайте <https://magnit.gochamp.ru> с 00:00 по Московскому времени 09.10.2024г. по 23:59 по Московскому времени 31.01.2025г.

3.4. Срок выдачи призов – с 09.10.2024 г. по 04.02.2025 г. включительно.

4. Участники Акции, их права и обязанности

4.1. Участником Акции (далее — Участник) может стать любое дееспособное физическое лицо, достигшее возраста 18 лет, являющееся гражданином Российской Федерации, а также проживающие лица на территории Российской Федерации, имеющие российский ИНН, установленного законом образца, а также, соответствующее требованиям, установленным настоящими Правилами и совершившее действия, указанные в настоящих Правилах. В Акции не имеют права участвовать работники Организаторов Акции и

сотрудников, аффилированных с ними лиц, в том числе физические лица, с которыми у Организатора и ООО «ФИТРОО» заключены гражданско-правовые договоры на выполнение работ и оказание услуг; сотрудники клиентов/поставщиков Организаторов Акции, сотрудники организаций, привлекаемых к проведению Акции, а также члены их семей, в том числе лица, зарегистрированные с телефонов, принадлежащих вышеуказанным лицам.

4.2. Все Участники Акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции, в т.ч. расходы по приобретению товаров, а также любые иные расходы, которые могут возникнуть у них в связи с участием в Акции.

4.3. Каждый Участник имеет право принять участие в Акции любое количество раз в пределах ограничений, установленных настоящими Правилами.

4.4. Участники имеют права и несут обязательства, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.

4.5. Совершение Участником действий, предусмотренных настоящими Правилами, означает его согласие с настоящими Правилами и условиями проведения Акции.

5. Права и обязанности Организатора

5.1. Организаторы имеют право отказать в участии в Акции физическим лицам, не соответствующим требованиям, предусмотренным в разделе 4 настоящих Правил или нарушившим иные положения настоящих Правил.

5.2. Организаторы имеют право отказать в выдаче приза Участникам, которые действовали в нарушение условий Акции и настоящих Правил, а также в случае, если лимит призового фонда, установленный настоящими Правилами, израсходован на момент регистрации соответствующего чека.

5.3. Организаторы пользуются всеми правами, предусмотренными настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации.

5.4. Организаторы оставляют за собой право на своё усмотрение в любой момент в одностороннем порядке прекратить, изменить условия или приостановить проведение Акции посредством размещения информации об этом на Сайте. При этом, Участники Акции не имеют права требовать каких-либо компенсаций и возмещения каких-либо убытков.

5.5. Организаторы оставляют за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими правилами и действующим законодательством Российской Федерации.

5.6. Организаторы Акции, кроме прочего, не несут ответственность:

5.6.1. За незнакомление участников Акции с настоящими Правилами;

5.6.2. За сообщение Участниками Акции неверных либо неполных сведений, необходимых для участия в Акции;

5.6.3. За ошибки или сбои в программном обеспечении, учитывающем реализацию акционных товаров;

5.6.4. За несовершение либо несвоевременное совершение Участниками действий, необходимых для получения приза;

5.6.5. За иные события и обстоятельства, находящиеся вне разумного контроля со стороны Организаторов.

5.7. Соорганизатор-2 в лице ООО «ФИТРОО» является налоговым агентом в отношении выдаваемых Участникам материальных или денежных призов. Согласно действующему законодательству Российской Федерации, стоимость любых выигрышей и призов, получаемых в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров, работ и услуг, в части превышения 4000,00 (четырёх тысяч) рублей, подлежит обложению налогом на доходы физических лиц (п. 2 ст. 224 НК РФ).

5.8. Организаторы вправе требовать от Участников Акции информацию, необходимую для предоставления в налоговые органы, в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

5.9. Организаторы не несут ответственности за неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, явившееся результатом сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, а также недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного и/или аппаратного комплекса оператора.

- 5.10. Организаторы не несут ответственности за любой ущерб, понесенный Участником Акции / Победителем Акции вследствие использования им Приза и/или участия в Акции, если ущерб причинен не по вине Организаторов.
- 5.11. Обязательства Организаторов относительно качества Призов ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями.
- 5.12. Организаторы на свое собственное усмотрение могут признать недействительными все заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из подделки процесса регистрации для участия в Акции, или же проведения Акции, действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом, или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящей Акцией.
- 5.13. Если по какой-либо причине любой аспект настоящей Акции не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организаторами, которая искажает, или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Организаторы имеют право на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции.
- 5.14. Организаторы оставляют за собой право в любой момент вводить дополнительные технические ограничения, препятствующие недобросовестной накрутке количества действий, совершаемых определенным Участником Акции в целях участия в Акции. В случае выявления любой попытки недобросовестной накрутки количества действий, совершенных определенным Участником Акции в целях участия в Акции, такой Участник Акции может быть отстранен от участия в Акции без объяснения причин и предварительного уведомления. Организаторы самостоятельно осуществляют оценку добросовестности совершения Участником действий на основании имеющихся у Организаторов данных и технических возможностей.
- 5.15. Организаторы имеют право воспользоваться невостребованным Призом по собственному усмотрению.
- 5.16. Если Продукцию, участвующую в Акции, по независящим от Организаторов причинам, сняли с продажи, последние имеют право внести изменения в перечень участвующей в Акции продукции, в том числе заменив выбывшую из продажи Продукцию равноценным аналогом Продукции.
- 5.17. За несоблюдение Участниками Акции условий настоящих Правил, Организаторы имеют право отказать во вручении Призов.

6. Порядок участия в Акции

6.1. Для того чтобы стать Участником Акции, лицу, соответствующему требованиям, указанным в разделе 4 настоящих Правил, в период, указанный в разделе 3 настоящих Правил, необходимо совершить следующие действия:

6.1.1. Совершить единовременную покупку не менее 1 (одной) банки энергетического напитка, под товарным знаком «Go Champ», в одном из магазинов сети «Магнит» (а именно: «Магнит у дома», «Магнит Семейный», «Магнит Экстра»), а также совершить онлайн покупку в приложении «Магнит» (в акции участвуют форматы ММ, ГМ). В Приложении «Магнит» предусмотрен только самовывоз энергетического напитка с ограничением по времени покупки.

Участником сохраняется чек на покупку в магазине, а также онлайн-магазине. Магазины сети «Магнит» осуществляют свою деятельность на территории Российской Федерации. Товары, приобретенные в указанной сети, попадают под действие законодательства Российской Федерации.

6.1.2. Зарегистрироваться в качестве Участника Акции с помощью Сайта Акции <https://magnit.gochamp.ru> указать подлинные и достоверные сведения о себе, а именно:

- Фамилия Имя Отчество (при наличии) как указано в документах, удостоверяющих личность;
- Адрес электронной почты;
- Номер мобильного телефона;

- Ознакомиться с Правилами Акции и поставить отметку об ознакомлении с Правилами Акции и информированное согласие на обработку и хранение персональных данных.
- При этом, в течение срока проведения Акции каждый Участник может зарегистрироваться на Сайте Акции только 1 (один) раз. Идентификация Участников осуществляется по адресу электронной почты, который был указан при регистрации.
- 6.1.3. Участник имеет право зарегистрироваться на Сайте только один раз за всё время проведения Акции. Один Чек не может быть использован для участия в Акции более одного раза. В случае выявления повторной регистрации Соорганизатор-1 Акции вправе аннулировать все учетные записи Участника и отказать в выдаче Призов.
- 6.1.4. Зарегистрировать Чек о покупке Продукции на сайте <https://magnit.gochamp.ru> . Регистрация Чека производится посредством сканирования QR-кода на Чеке или путем загрузки фотографии или скана Чека, соответствующего настоящему пункту Правил Акции, на сайте <https://magnit.gochamp.ru> . Для участия в Акции принимаются только кассовые чеки нового образца с QR-кодом, которые включают в себя наименование Товара, участвующего в Акции, оформленные в соответствии с Федеральным законом 54-ФЗ от 22.05.2003 в редакции, действующей в период проведения Акции. Чеки с отсутствующим наименованием Товара не принимаются к регистрации в Акции.
- 6.1.5. В случае загрузки фотографии или скана чека изображение должно соответствовать следующим требованиям:
- Тип файла: JPEG, JPG.
 - Размер не более 20 Мб., разрешение не менее 200 (двести) dpi, изображение должны быть технически качественными. В случае загрузки изображения плохого качества Организатор Акции имеет право отклонить зарегистрированный Чек.
 - Чек должен быть отображен полностью, включая верхний и нижний край чека.
 - Изображение Чека должно быть строго вертикально ориентированным.
 - Фотографировать Чек необходимо под прямым углом.
 - В Чеке присутствуют дата и время покупки Продукции, наименование торговой сети, адрес магазина, итоговая сумма, время покупки, ИНН, ФН, ФД, ФП/ФПД, QR-код.

Пример фото или скана Чека нового образца:



6.2. Модерация чека происходит в течение 7 (семи) рабочих дней с момента подачи заявки (регистрации соответствующего чека). Участник Акции принимает участие в розыгрыше со всеми своими чеками,

зарегистрированными и прошедшими модерацию (проверка достоверности транзакции/подлинности чека, проверка наличия Товара в чеке, проверка стоимости покупки Товара).

6.3. В Акции участвуют все вкусы энергетика (Энергетический напиток Go Champ Original, Энергетический напиток Go Champ Арбуз-Грейпфрут, Энергетический напиток Go Champ Гуава-Черника, Энергетический напиток Go Champ Манго-Баобаб) под торговым знаком «Go Champ», купленные в сети магазинов «Магнит» (далее – «Продукция»). Организаторы не несут ответственность за отсутствие определенного товара из вышеуказанного перечня в конкретной торговой точке. Участник должен самостоятельно уточнять наличие товара на складе соответствующей торговой точки.

6.4. Организаторы не несут ответственность за отсутствие наименования товара в чеке. В случае отсутствия информации по составу Чека в базе ФНС участие Чека в розыгрышах призов Акции технически невозможно. При отсутствии такой информации по техническим причинам (то есть, при общем соответствии Чека настоящим Правилам), проверка такого Чека может занять дополнительно до 7 дней. Организаторы не несут ответственности за исправность базы ФНС и ее функционирование. Если через 7 дней с момента регистрации Чека не удалось обнаружить информацию о нем в базе ФНС, такой Чек считается несоответствующим настоящим Правилам.

6.5. Любые обстоятельства, которые могут помешать Участнику в получении призов, не рассматриваются Организаторами в качестве оснований для пересмотра итогов Акции, сроков или порядка их предоставления.

6.6. Совершение Участником действий, предусмотренных настоящими Правилами, означает его согласие с настоящими Правилами и условиями проведения Акции.

6.7. Организаторы имеют право заблокировать Участника Акции, а также по своему усмотрению впоследствии отказать ему в получении приза и(или) в дальнейшем участии в Акции в случаях:

6.7.1. Если Участник для входа в личный кабинет на Сайте Акции, использует адрес электронной почты и/или пароль, которые не могут быть идентифицированы Организатором 5 (пять) раз подряд.

6.7.2. Участник зарегистрировался в Акции на несколько адресов электронной почты.

6.7.3. Есть основания полагать, что Участником использованы какие-либо ресурсы программирования. Участник не вправе использовать для участия в Акции программное обеспечение или механические, или электронные приборы и/или устройства, которые позволяют Участнику участвовать в Акции, нарушая условия настоящих Правил.

6.7.4. Участник использует методы получения чеков на покупку Товара иные, чем указаны в настоящих Правилах.

6.7.5. В результате наступления обстоятельств непреодолимой силы, повлекших невозможность исполнения обязательства, из них: введение чрезвычайного положения, войны, введение военного положения, техногенная катастрофа, стихийные бедствия (ураган, наводнение, землетрясение и т. д.), эпидемии, пандемии, вступление в силу и/или официальное опубликование нормативно-правового акта.

6.7.6. Участник совершил противоправные действия в рамках участия в настоящей Акции.

6.7.7. В течение Акции Участник может быть заблокирован/временно заблокирован также по следующим причинам:

Причина блокировки	Время блокировки
Регистрация более 1 чека раз в 30 секунд	Блокирование на 30 сек
Регистрация 5 неверных/повторных чеков в сутки	Блокирование до окончания суток

7. Призовой фонд Акции и порядок проведения розыгрышей призов

7.1. Призовой фонд Акции состоит из следующих призов, указанных в Таблице: (далее совместно именуемые «Призы»).

Общая стоимость Приза состоит из:

- Стоимости самого приза;
- Денежной части приза на уплату НДС/НДФЛ.

Пункт Правил	Наименование приза	Общее количество (шт.)	Стоимость самого приза за ед.	Общая стоимость призов
--------------	--------------------	------------------------	-------------------------------	------------------------

Главные призы:				
7.1.1.	Автомобиль BMW 3 серии 318i, 2020 (б/у, в идеальном состоянии, первый главный приз)	1	3 217 000 р.	3 217 000 р.
7.1.1.1.	НДФЛ с первого Главного приза (денежная часть на уплату налога) (уплачивается Победителем)	-	-	1 730 077 р.
7.1.1.2.	Общая стоимость передаваемого приза (стоимость самого приза + НДФЛ) составляет	-	-	4 947 077 р.
7.1.2	Автомобиль BMW 3 серии 318i, 2020 (б/у, в идеальном состоянии, второй главный приз)	1	3 120 000 р.	3 120 000 р.
7.1.2.1	НДФЛ с второго Главного приза (денежная часть на уплату налога) (уплачивается Победителем)	-	-	1 677 846 р.
7.1.2.2.	Общая стоимость передаваемого приза (стоимость самого приза + НДФЛ) составляет	-	-	4 797 846 р.
7.1.3	Автомобиль BMW 3 серии 318i, 2020 (б/у, в идеальном состоянии, третий главный приз)	1	3 221 666 р.	3 221 666 р.
7.1.3.1	НДФЛ с третьего Главного приза (денежная часть на уплату налога) (уплачивается Победителем)	-	-	1 732 589 р.
7.1.3.2.	Общая стоимость передаваемого приза (стоимость самого приза + НДФЛ) составляет	-	-	4 954 255 р.
Гарантированные призы:				
7.1.4.	Купон Магнит номиналом 150 (сто пятьдесят) рублей (Разыгрывается только среди первых 2 000 Участников, кто зарегистрировал чек)	2 000	150 р.	300 000 р.
Еженедельные призы:				
7.1.5.	Смартфон Apple iPhone 15 256GB	1	82 500 р.	82 500 р.
7.1.5.1	НДФЛ с еженедельного приза Смартфон Apple iPhone 15 256GB (денежная часть на уплату налога) (уплачивается организатором-2)	-	-	42 269 р.
7.1.5.2.	Общая стоимость передаваемого приза (стоимость самого приза + НДФЛ) составляет	-	-	124 769 р.
7.1.6	Сертификат в магазин электроники	1	50 000 р.	50 000 р.
7.1.6.1	НДФЛ с еженедельного приза сертификат в магазин электроники (денежная часть на уплату налога) (уплачивается организатором-2)	-	-	24 769 р.
7.1.6.2.	Общая стоимость передаваемого приза (стоимость самого приза + НДФЛ) составляет	-	-	74 769 р.
7.1.7.	Наушники Apple AirPods Max серый космос (MGYH3RU/A)	1	57 750 р.	57 750 р.
7.1.7.1	НДФЛ с еженедельного приза Наушники Apple AirPods Max серый космос (MGYH3RU/A) (денежная часть на уплату налога) (уплачивается организатором-2)	-	-	28 942 р.
7.1.7.2.	Общая стоимость передаваемого приза (стоимость самого приза + НДФЛ) составляет	-	-	86 692 р.
7.1.8.	Шлем VR Oculus quest 3	1	70 400 р.	70 400 р.
7.1.8.1	НДФЛ с еженедельного приза Шлем VR Oculus quest 3 (денежная часть на уплату налога) (уплачивается организатором-2)	-	-	35 754 р.
7.1.8.2.	Общая стоимость передаваемого приза (стоимость самого приза + НДФЛ) составляет	-	-	106 154 р.

7.1.9.	Игровая консоль Sony PlayStation 5	1	60 500 р.	60 500 р.
7.1.9.1	НДФЛ с еженедельного приза игровая консоль Sony PlayStation 5 (денежная часть на уплату налога) (уплачивается соорганизатором-2)	-	-	30 423 р.
7.1.9.2.	Общая стоимость передаваемого приза (стоимость самого приза + НДФЛ) составляет	-	-	90 923 р.
7.1.10.	Apple Watch Series 9, 41 мм	1	36 300 р.	36 300 р.
7.1.10.1	НДФЛ с еженедельного приза Apple Watch Series 9, 41 мм (денежная часть на уплату налога) (уплачивается соорганизатором-2)	-	-	17 392 р.
7.1.10.2.	Общая стоимость передаваемого приза (стоимость самого приза + НДФЛ) составляет	-	-	53 692 р.
7.1.11.	Ноутбук Apple MacBook Air 13.3	1	99 000 р.	99 000 р.
7.1.11.1	НДФЛ с еженедельного приза ноутбук Apple MacBook Air 13.3 (денежная часть на уплату налога) (уплачивается соорганизатором-2)	-	-	51 154 р.
7.1.11.2.	Общая стоимость передаваемого приза (стоимость самого приза + НДФЛ) составляет	-	-	150 154 р.
7.1.12.	Планшет Apple iPad Pro 11 2022 128GB Wi-Fi Space	1	95 700 р.	95 700 р.
7.1.12.1	НДФЛ с еженедельного приза Планшет Apple iPad Pro 11 2022 128GB Wi-Fi Space (денежная часть на уплату налога) (уплачивается соорганизатором-2)	-	-	49 377 р.
7.1.12.2.	Общая стоимость передаваемого приза (стоимость самого приза + НДФЛ) составляет	-	-	145 077 р.
7.1.13.	Колонка Marshall STOCKWELL II Black and brass	1	28 500 р.	28 500 р.
7.1.13.1	НДФЛ с еженедельного приза Колонка Marshall STOCKWELL II Black and brass (денежная часть на уплату налога) (уплачивается соорганизатором-2)	-	-	13 192 р.
7.1.13.2.	Общая стоимость передаваемого приза (стоимость самого приза + НДФЛ) составляет	-	-	41 692 р.
7.1.14.	Apple iPhone 16 (128 ГБ, черный)	1	114 990 р.	114 990 р.
7.1.14.1	НДФЛ с еженедельного приза Apple iPhone 16 (128 ГБ, черный) (денежная часть на уплату налога) (уплачивается соорганизатором-2)	-	-	59 764 р.
7.1.14.2.	Общая стоимость передаваемого приза (стоимость самого приза + НДФЛ) составляет	-	-	174 754 р.
7.1.15.	Apple AIRPODS MAX СЕРЫЙ КОСМОС (MGYH3RU/A)	1	50 000 р.	50 000 р.
7.1.15.1	НДФЛ с еженедельного приза Apple AIRPODS MAX СЕРЫЙ КОСМОС (MGYH3RU/A) (денежная часть на уплату налога) (уплачивается соорганизатором-2)	-	-	24 769 р.
7.1.15.2	Общая стоимость передаваемого приза (стоимость самого приза + НДФЛ) составляет	-	-	74 769 р.
7.1.16.	Сертификат в магазин электроники МВидео 50.000 руб	1	50 000 р.	50 000 р.
7.1.16.1	НДФЛ с еженедельного приза Сертификат в магазин электроники МВидео 50.000 руб (денежная часть на уплату налога) (уплачивается соорганизатором-2)	-	-	24 769 р.
7.1.16.2	Общая стоимость передаваемого приза (стоимость самого приза + НДФЛ) составляет	-	-	74 769 р.
7.1.17.	Игровая приставка Sony PlayStation 5 PS5 Slim CFI-2000A01(японская версия с дисководом), 1000 ГБ SSD, без игр, белый	1	66 627 р.	66 627 р.
7.1.17.1	НДФЛ с еженедельного приза Игровая приставка Sony PlayStation 5 PS5 Slim CFI-2000A01(японская версия с дисководом), 1000 ГБ SSD, без игр, белый (денежная часть на уплату налога) (уплачивается соорганизатором-2)	-	-	33 722 р.

7.1.17.2.	Общая стоимость передаваемого приза (стоимость самого приза + НДС/Л) составляет	-	-	100 349 р.
7.1.18.	Планшет Apple iPad Pro 2022 11" 128Gb Wi-Fi A2759 11", 8ГБ, 128GB, Wi-Fi, iOS серый космос (mxxd3j/a)	1	88 479 р.	88 479 р.
7.1.18.1	НДФЛ с еженедельного приза Планшет Apple iPad Pro 2022 11" 128Gb Wi-Fi A2759 11", 8ГБ, 128GB, Wi-Fi, iOS серый космос (mxxd3j/a) (денежная часть на уплату налога) (уплачивается соорганизатором-2)	-	-	45 489 р.
7.1.18.2.	Общая стоимость передаваемого приза (стоимость самого приза + НДС/Л) составляет	-	-	133 968 р.
7.1.19.	Шлем виртуальной реальности Oculus Quest 3S 128GB	1	44 847 р.	44 847 р.
7.1.19.1	НДФЛ с еженедельного приза Шлем виртуальной реальности Oculus Quest 3S 128GB (денежная часть на уплату налога) (уплачивается соорганизатором-2)	-	-	21 995 р.
7.1.19.2	Общая стоимость передаваемого приза (стоимость самого приза + НДС/Л) составляет	-	-	66 842 р.
7.1.20.	Умные часы Apple Watch Series 9 (41 мм Aluminium Case GPS Midnight Sport Band, размер: ML)	1	34 058 р.	34 058 р.
7.1.20.1	НДФЛ с еженедельного приза Умные часы Apple Watch Series 9 (41 мм Aluminium Case GPS Midnight Sport Band, размер: ML) (денежная часть на уплату налога) (уплачивается соорганизатором-2)	-	-	16 185 р.
7.1.20.1	Общая стоимость передаваемого приза (стоимость самого приза + НДС/Л) составляет	-	-	50 243 р.

7.2. При этом, Соорганизатором – 2 удерживается денежная часть приза на уплату НДС/Л, согласно п. 5.7. и п. 8.7. настоящих Правил.

7.3. Внешний вид еженедельных и главных призов может отличаться от любых фотографий либо графических изображений этих призов, используемых Организаторами и/(или) Партнерами в рекламно-информационных материалах, призванных информировать Участников об Акции и условиях её проведения. В случае невозможности обеспечить выдачу приза из-за снятия его с производства производителем или тому подобных причин и форс-мажорных обстоятельств, не зависящих от Организаторов, Организаторы обязуются выдать в качестве приза максимально приближенный к заявленному изначально по характеристикам приз.

7.4. Срок определения обладателей Еженедельных призов:

№ п/п	Дата розыгрыша	Приз
1	21.10.2024 г. с 00:00 до 23:59 по Московскому времени (участвуют чеки прошедшие модерацию в период с 09.10.2024 г. по 20.10.2024 г.)	В рамках одного розыгрыша разыгрывается 1 (один) еженедельный приз согласно Правилам
2	28.10.2024 г. с 00:00 до 23:59 по Московскому времени (участвуют чеки прошедшие модерацию в период с 21.10.2024 г. по 27.10.2024 г.)	В рамках одного розыгрыша разыгрывается 1 (один) еженедельный приз согласно Правилам
3	04.10.2024 г. с 00:00 до 23:59 по Московскому времени (участвуют чеки прошедшие модерацию в период с 28.10.2024 г. по 03.11.2024 г.)	В рамках одного розыгрыша разыгрывается 1 (один) еженедельный приз согласно Правилам
4	11.11.2024 г. с 00:00 до 23:59 по Московскому времени (участвуют чеки прошедшие модерацию в период с 04.11.2024 г. по 10.11.2024 г.)	В рамках одного розыгрыша разыгрывается 1 (один) еженедельный приз согласно Правилам
5	18.11.2024 г. с 00:00 до 23:59 по Московскому времени (участвуют чеки прошедшие модерацию в период с 11.11.2024 г. по 17.11.2024 г.)	В рамках одного розыгрыша разыгрывается 1 (один) еженедельный приз согласно Правилам
6	25.11.2024 г. с 00:00 до 23:59 по Московскому времени (участвуют чеки прошедшие модерацию в период с 18.11.2024 г. по 24.11.2024 г.)	В рамках одного розыгрыша разыгрывается 1 (один) еженедельный приз согласно Правилам
7	02.12.2024 г. с 00:00 до 23:59 по Московскому времени (участвуют чеки прошедшие модерацию в период с 25.11.2024 г. по 01.12.2024 г.)	В рамках одного розыгрыша разыгрывается 1 (один) еженедельный приз согласно Правилам
8	09.12.2024 г с 00:00 до 23:59 по Московскому времени	В рамках одного розыгрыша разыгрывается 1 (один) еженедельный приз согласно Правилам

	(участвуют чеки прошедшие модерацию в период с 02.12.2024 г. по 08.12.2024 г.)	
9	16.12.2024 г с 00:00 до 23:59 по Московскому времени (участвуют чеки прошедшие модерацию в период с 09.12.2024 г. по 15.12.2024 г.)	В рамках одного розыгрыша разыгрывается 1 (один) еженедельный приз согласно Правилам
10	23.12.2024 г с 00:00 до 23:59 по Московскому времени (участвуют чеки прошедшие модерацию в период с 16.12.2024 г. по 22.12.2024 г.)	В рамках одного розыгрыша разыгрывается 1 (один) еженедельный приз согласно Правилам
11	30.12.2024 г с 00:00 до 23:59 по Московскому времени (участвуют чеки прошедшие модерацию в период с 23.12.2024 г. по 29.12.2024 г.)	В рамках одного розыгрыша разыгрывается 1 (один) еженедельный приз согласно Правилам
12	06.01.2025 г с 00:00 до 23:59 по Московскому времени (участвуют чеки прошедшие модерацию в период с 30.12.2024 г. по 05.01.2025 г.)	В рамках одного розыгрыша разыгрывается 1 (один) еженедельный приз согласно Правилам
13	13.01.2025 г с 00:00 до 23:59 по Московскому времени (участвуют чеки прошедшие модерацию в период с 06.01.2025 г. по 12.01.2025 г.)	В рамках одного розыгрыша разыгрывается 1 (один) еженедельный приз согласно Правилам
14	20.01.2025 г с 00:00 до 23:59 по Московскому времени (участвуют чеки прошедшие модерацию в период с 13.01.2025 г. по 19.01.2025 г.)	В рамках одного розыгрыша разыгрывается 1 (один) еженедельный приз согласно Правилам
15	27.01.2025 г с 00:00 до 23:59 по Московскому времени (участвуют чеки прошедшие модерацию в период с 20.01.2025 г. по 26.01.2025 г.)	В рамках одного розыгрыша разыгрывается 1 (один) еженедельный приз согласно Правилам
16	03.02.2025 г с 00:00 до 23:59 по Московскому времени (участвуют чеки прошедшие модерацию в период с 27.01.2025 г. по 31.01.2025 г.)	В рамках одного розыгрыша разыгрывается 1 (один) еженедельный приз согласно Правилам

7.5. Срок определения обладателей Гарантированных призов:

№ п/п	Дата розыгрыша	Приз
1	с 00:00 09.10.2024 г. до 23:59 31.01.2025 по Московскому времени	В рамках одного розыгрыша выдается 2000 (две тысячи) гарантированных призов согласно Правилам

7.6. Срок определения обладателя Главных призов:

№ п/п	Дата розыгрыша	Приз
1	с 00:00 01.02.2025 г. до 23:59 04.02.2025 по Московскому времени	В рамках одного розыгрыша разыгрывается 3 (три) Главных приза согласно Правилам

7.7. Количество призов ограничено указанным призовым фондом.

7.8. Один участник может стать обладателем следующего количества Призов, но не более:

- Гарантированный приз – 1 шт.
- Приз еженедельного розыгрыша – 15 шт.
- Главный Приз – 1 шт.

При этом к участию в розыгрыше гарантированных, еженедельных и главных Призов допускаются только чеки, зарегистрированные в период проводимого розыгрыша. Периоды приёма заявок и чеков для участия в еженедельных розыгрышах указаны в п. 7.3., а периоды приёма заявок и регистрации чеков для получения гарантированных Призов и в розыгрыше главных Призов в п. 7.4. и 7.5.

7.9. Победители Еженедельного и Главного приза определяются случайным образом на основе криптографической функции генерации случайных чисел Math.random() которая получает индекс случайного победителя в массиве участников Акции текущего периода розыгрыша.

Пример:

```
const randomIndex = Math.floor(Math.random() * users.length);
const { account_id } = users[randomIndex].
```

7.10. Участник, зарегистрировавший Заявку, номер которой определен во время розыгрыша в соответствии с настоящим пунктом Правил, признаётся Победителем.

- 7.11. Денежный эквивалент стоимости Ежедневных и Гарантированных Призов не выплачивается. Ежедневные и Гарантированные Призы замене не подлежат.
- 7.12. Все претензии по качеству Призов должны предъявляться непосредственно поставщику товаров, реализующим Призы.
- 7.13. Списки Победителей публикуются на Сайте Акции не позднее дня следующего за днём даты окончания розыгрыша до 23 часов 59 минут по Московскому времени. Исключение составляет розыгрыш главного приза, публикация результата которого будет зависеть от маркетинговых активностей Организаторов, но не позже времени, указанного в п. 7.5.
- 7.14. Купон Магнит номиналом 150 (далее – купон) действует во всех магазинах сети «Магнит», в форматах «Магнит у Дома», «Магнит Семейный», «Магнит Экстра» на территории Российской Федерации в период с 09.10.2024 г. по 31.01.2025 включительно.
- 7.15. Для совершения покупки купон должен быть предъявлен в магазине в распечатанном виде или с экрана мобильного телефона.
- 7.16. Купон на кассе не печатается.
- 7.17. Скидка предоставляется единовременно. После использования купон изымается кассиром или аннулируется.
- 7.18. Утерянный или испорченный купон не восстанавливается.
- 7.19. Частичное использование скидки невозможно. Сумма покупки товара не может быть меньше суммы номинала купона.
- 7.20. Выдача денежных средств по купону не производится.
- 7.21. Цена каждого товара в чеке после применения скидки должна быть не менее 1 руб. Цена товара со скидкой по купону не может быть ниже минимальной розничной цены, установленной в соответствии с законодательством Российской Федерации.
- 7.22. В акции не участвуют товары из категории табак, никотиносодержащая продукция, устройства для потребления никотиносодержащей продукции, кальяны, алкоголь.

8. Порядок выдачи призов

- 8.1. Вручение Гарантированных призов Победителю осуществляется после регистрации чека посредством отправки Купона Магнит номиналом 150 (сто пятьдесят) рублей на адрес электронной почты соответствующего Участника.
- 8.2. Вручение Ежедневных призов Победителям осуществляется в соответствии с списком Победителей, публикуемым на Сайте Акции по итогам розыгрыша путем передачи с подписанием Договора Дарения и акта приема-передачи Приза, передача осуществляется с помощью курьерской доставки в адрес лица, указанного при регистрации, вручение в адрес третьих лиц не предусмотрено.
- 8.3. Вручение Главного приза осуществляется путем передачи автомобиля Победителю с подписанием Договора Дарения и акта приема-передачи Приза лично. Организация процесса доставки Главного приза, а также расходы на транспортировку Главного Приза до места дальнейшей эксплуатации возлагается на Победителя. Соорганизатор-2 вправе согласовать с Победителем Главного Приза Акции замену Главного Приза на денежный эквивалент. В таком случае Соорганизатор-2 исчисляет НДС из денежного эквивалента Главного Приза. Победитель получит выигрыш в денежном эквиваленте на расчетный счет, указанный в Договоре дарения, за вычетом суммы НДС.
- 8.4. В течение 7 (семи) календарных дней с момента объявления Победителя на сайте Акции, получателю Приза необходимо выйти на связь с Организаторами Акции. В случае невручения Приза в связи с тем, что победитель не вышел на связь с Организаторами, последние имеют право провести повторное однократное определение Победителя Акции в порядке, указанном в Правилах.
- 8.5. В связи с тем, что Главный Приз выдается в натуральной величине (автомобиль), обязанность по уплате налога на доход физического лица с Главного Приза Акции в бюджет соответствующего уровня в размере, установленном ст. 224 НК РФ, возлагается на Победителя. Данным пунктом Победителю Главного Приза Акции разъясняется, что в случае неисполнения обязанности по уплате налога на доход физического лица в бюджет государства, на нем лежит ответственность, предусмотренная законодательством РФ о неуплате налогов, включая, но не ограничиваясь ст. 198 УК РФ, ч. 1 ст. 15.1 КоАП РФ, п. 3 ст. 122 НК РФ, ст. 75 НК РФ, ст. 119 НК РФ. Соорганизатор-2, выступая налоговым агентом,

подает в налоговую справку о доходах получателя приза с исчисленным, но не удержанным налогом, а также вправе выдать физическому лицу (победителю Главного Приза) по его заявлению справку о полученном доходе и исчисленных суммах налога по форме, утвержденной федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным по контролю и надзору в области налогов и сборов, на основании п. 3 ст. 230 НК РФ).

8.6. В соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации (ст. 217, 224, 226 и 230 НК Налогового кодекса РФ) Соорганизатор-2 предоставляет в налоговые органы сведения о доходах физических лиц по форме 2-НДФЛ (призы, полученные от организаций в отчетном периоде, стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей), выплаченных Победителям Акции в связи с получением Еженедельных призов.

8.7. Согласно законодательству РФ, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие 4 000 (четыре тысячи) рублей, полученные за налоговый период от организаций, в т.ч. в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п.28 ст. 217 НК РФ). Призы стоимостью более 4 000 (четыре тысяч) рублей вручаются в соответствии с п. 2 ст. 224 и п. 4 ст. 226 части II Налогового кодекса Российской Федерации).

8.8. Во избежание нарушений Соорганизатором-2 п. 28 ст. 217 НК РФ Победитель Акции обязан уведомить Соорганизатора-2 о получении дохода свыше 4 000 (четыре тысяч) рублей за участие в рекламных акциях за последний календарный год. Если Победитель данную обязанность не исполнил, ответственность за исчисление и уплату НДФЛ за получение призов свыше 4 000 (четыре тысяч) рублей в бюджет государства возлагается на Победителя.

8.9. Для получения Еженедельного и Главного приза Победитель Акции должен предоставить Соорганизатору - 2 следующие данные: Фамилия, Имя, Отчество, скан-копию страниц паспорта (главные страницы с фото, а также страницы с регистрацией), скан-копию ИНН и СНИЛС при наличии, путем отправки ответного письма на адрес, указанный в письме Организаторов с информацией о выигрыше, в течение 3 (трех) календарных дней после отправки письма Организаторами на электронную почту Участнику с информацией о выигрыше по результатам уведомления Обладателя о выигрыше Еженедельного или Главного приза. Копии указанных в п. 8.9. настоящих Правил документов должны быть четкими с читаемыми буквами и цифрами, имеет формат JPG, JPEG, GIF, PNG, с разрешением не менее 200 (Двухсот) dpi, физический размер не более 3 (Трех) мегабайт.

8.10. Все претензии по качеству Призов должны предъявляться непосредственно поставщику товаров, реализующему Призы.

8.11. Соорганизатор-2 с момента передачи Приза представителю курьерской службы либо Почте России или передачи Приза непосредственно Победителю не несет ответственности за сохранность Призов.

8.12. По итогам каждой акционной недели на электронную почту, введенную Победителями при регистрации чека, поступает уведомление о присуждении Приза.

8.13. Главные призы, Еженедельные призы и Гарантированные призы не вручаются по следующим причинам:

8.13.1. Победитель отказался от приза.

8.13.2. Победитель не предоставил полностью или частично достоверные сведения, необходимые для вручения Приза, в том числе информацию, указанную в п. 8.9 настоящих Правил, в течение 7 (семи) календарных дней с момента отправки на электронную почту, указанную при регистрации уведомления о присуждении Приза.

8.13.3. Победитель не выполнил какие-либо действия, необходимые для получения Приза и предусмотренные настоящими Правилами, либо совершил их с нарушением установленного срока, либо Организаторы не смогли связаться с Победителем в течение 7 (семи) календарных дней.

8.13.4. Победитель не выполнил требования Организаторов, связанные с вручением Приза.

8.13.5. В случае наступления форс-мажорных обстоятельств, вызванных природными явлениями, военными действиями и прочими обстоятельствами, независящими от Организаторов или Партнеров, Приз не выдается, не подлежит замене или денежной компенсации.

8.13.6. В случае невручения Приза по указанным в п. 8.12. Правил причинам, Организаторы имеют право провести повторное однократное определение Победителя Акции в порядке, указанном в Правилах.

8.14. Любые обстоятельства, которые могут помешать Участнику, определенному в качестве Победителя, в получении приза, не рассматриваются Организаторами в качестве оснований для пересмотра итогов Акции, сроков или порядка выдачи призов.

8.15. Правилами Акции не предусмотрено хранение невостребованных Призов и возможность их востребования по истечении сроков проведения Акции.

8.16. Невостребованные Участниками Акции Призы при условии надлежащего исполнения Организатором Акции своих обязательств, предусмотренных Правилами, не хранятся, не выдаются, не заменяются.

8.17. В момент получения Приза Обладатель приза обязан подписать все необходимые документы (Акт приема-передачи приза, справка 2-НДФЛ и др. документы по усмотрению Организаторов), связанные с получением данных призов.

8.18. Организаторы не несут ответственности за неверно указанные участником сведения. В том случае, если Организаторы не могут связаться с Обладателем приза по указанным им контактными данными и Обладатель самостоятельно не вышел на связь с Организаторами в течение срока, указанного в 8.4 настоящих Правил, Главный приз признаётся невостребованным.

8.19. Победитель не вправе передавать право на получение Приза третьему лицу. Призы выдаются победителю лично.

9. Обработка персональных данных

9.1. При проведении настоящей Акции Организаторам обязаны предоставить персональные данные Участников – фамилия, имя, отчество, паспортные данные, ИНН, СНИЛС, контактный телефон, контактный адрес электронной почты или др. Принимая решение об участии в Акции, Участник тем самым выражает своё полное и безоговорочное согласие с тем, что любая добровольно предоставленная им информация, в том числе персональные данные Участника, может обрабатываться Организаторами в целях выполнения обязательств в соответствии с настоящими правилами без получения дополнительного согласия Участника и без уплаты ему какого-либо вознаграждения. Участники Акции понимают и соглашаются с тем, что персональные данные, которые могут быть предоставлены ими в рамках участия в Акции, будут обрабатываться в целях данной Акции, и дают согласие на такую обработку при принятии настоящих Правил, как это предусмотрено выше. Участие в Акции подтверждает факт предоставления Участником Организаторам согласия на обработку персональных данных в целях проведения Акции. Обработка персональных данных будет осуществляться с соблюдением принципов и правил, предусмотренных Федеральным законом Российской Федерации от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных» (далее — Закон «О персональных данных»). Факт участия в Акции является достаточным, свободным, конкретным, информированным и сознательным выражением согласия Участника Акции на обработку Организатором и Заказчиком его персональных данных любыми законными способами, необходимыми в целях проведения Акции, и в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

9.2. Под персональными данными в целях настоящих правил понимается любая информация, относящаяся к прямо или косвенно определённой, или определяемому физическому лицу (субъекту персональных данных). Под обработкой персональных данных в настоящих Правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств в отношении персональных данных Участников Акции, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление и уничтожение, в целях проведения Акции. Добровольно предоставляя Организаторам свои персональные данные, Участники подтверждают своё согласие на обработку персональных данных любыми предусмотренными Законом «О персональных данных» способами и распространение таких данных для целей проведения Акции Организаторам. Организаторы Акции гарантируют необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа. Все персональные данные, сообщённые Участниками для целей участия в Акции, будут храниться и обрабатываться в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации в период проведения Акции и после ее окончания подлежат уничтожению. Организаторы Акции предоставляют следующие гарантии в

отношении обработки персональных данных:

— обеспечить обработку персональных данных с соблюдением всех применимых требований законодательства Российской Федерации в области защиты персональных данных, в том числе соблюдением принципов, требований, обязательств оператора персональных данных, установленных Законом «О персональных данных»;

— обрабатывать персональные данные только в объёме и в целях, необходимых для проведения Акции. Использование и иные виды обработки персональных данных в целях информирования субъектов персональных данных о каких-либо продуктах и услугах, а также в любых иных целях допускаются только в объёме и в случаях, предусмотренных Законом «О персональных данных»;

— в случае если Организаторы в целях исполнения своих обязательств перед Участниками Акции должен передать или иным образом раскрыть персональные данные Участников третьим лицам, осуществлять указанные действия с соблюдением требований Закона «О персональных данных»;

— нести ответственность за охрану и обеспечение безопасности и конфиденциальности персональных данных Участников при их обработке в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации.

9.3. Согласие на обработку персональных данных предоставляется Участником Акции на весь срок проведения Акции и на период продолжительностью 1 (один) год после её окончания. Участник Акции вправе в любое время отозвать своё согласие на обработку персональных данных, направив Организатору Акции соответствующее уведомление заказным письмом с уведомлением о вручении. Участники Акции имеют иные права субъектов персональных данных, предусмотренные Законом «О персональных данных». Отзыв Участником согласия на обработку персональных данных автоматически влечёт за собой его выход из участия в Акции и делает невозможным получение Призов в рамках Акции. После получения уведомления Участника об отзыве согласия на обработку персональных данных Организаторы обязаны прекратить их обработку и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные в срок, не превышающий 30 (тридцать) дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Организаторы вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных на основаниях, предусмотренных Законом «О персональных данных» или другими федеральными законами.

9.4. Соорганизатор-1 имеет право привлекать для обработки персональных данных третьих лиц, являющихся операторами персональных данных. В таком случае, операторы персональных данных не имеют право передавать персональные данные Участников Акции третьим лицам.

10. Иные положения

10.1. Во всем остальном, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организаторы и Участники руководствуются действующим законодательством РФ.

10.2. Все претензии в связи с проведением Акции направляются Организатору, указанному в п. 1.1. Настоящих Правил.

10.3. Организаторы не возмещают и не компенсируют убытки, издержки и любые иные расходы, которые могут возникнуть у Участника в связи с участием в Акции.

10.4. Организаторы не вступают в письменные переговоры, либо иные контакты с лицами, участвующими в Акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством.

10.5. Решения Организаторов по всем вопросам, связанным с проведением Акции, являются окончательными и не подлежащими пересмотру.

10.6. Участие в Акции, путем совершения действий, установленных Правилами Акции, означает, что Участник ознакомился с настоящими Правилами.